



NÁVRH NA UDĚLENÍ CENY VIA BONA PRO INDIVIDUÁLNÍHO DÁRCE

| | |
|---|---|
| Jméno navrhované osoby - mecenáše: | Dušan a Radomíra Dvořákoví |
| Profese <i>(není nutné vyplnit)</i> | Dušan Dvořák, psychoterapeut a adiktolog Radomíra Dvořáková, speciální pedagog a účetní |
| Jméno navrhovatele/organizace: | Odborná společnost Konopí je lék, o.s., IČO: 227 27 281, předsedkyně MUDr. Jana Budařová |
| Adresa: | 798 55 Ospělov 6 |
| Telefon: | 775 275 202 |
| e-mail, www: | jana.budarova@konopijelek.cz , www.konopijelek.cz |

Velikost rámečků v tomto formuláři si prosím upravte podle potřeby.

INFORMACE O NAVRHOVATELI

Jste-li nezisková organizace, stručně popište, **čím se zabýváte** (maximálně ½ strany).

Zabýváme se poznáním a šířením poznání léčivých účinků konopí a změnou legislativy, aby nebyli nemocní lidé považováni za zločince, pokud používají (nejlépe na doporučení lékaře) ke své léčbě konopí a jeho produkty.

ZDŮVODNĚNÍ NÁVRHU

V odůvodnění návrhu uveďte pokud možno hodnotu daru nebo poskytovaných služeb, aktivity realizované díky tomuto daru. Vítány jsou i další informace, které ilustrují společnou činnost neziskové organizace a dárce (např. propagační tiskoviny, výroční zprávy, novinové články). Nezapomeňte se zmínit o následujících okolnostech:

- **Kdy a jakým způsobem** byla navázána spolupráce mezi dárce a obdarovanou organizací (např. zda iniciativa vzešla od dárce nebo od Vaší organizace, dárce reagoval na rozesílku, dárce využil služeb Vaší organizace, dárce vás doporučila osoba, která Vaši organizaci zná, apod.)?

Pan Dvořák je zakladatelem společnosti Konopí je lék a prosazuje léčivé účinky konopí od roku 2000, kdy poprvé napsal na MZ ČR žádost o výzkum. Vloni dostal Dušan Dvořák od premiéra Jana Fischera na návrh Vládního výboru pro zdravotně postižené za osvětu a vzdělávání prostřednictvím webu www.konopijelek.cz vládní cenu (kopie viz příloha)

- **Druh a výše daru** (v případě materiálního daru prosím odhadněte jeho hodnotu, v případě finančního daru uveďte přibližnou výši. Výše daru není rozhodujícím kritériem).

Jde o dar v hodnotě přes 77 mil. Kč – viz zde doklad o darovací smlouvě:
<http://www.konopijelek.cz/pdf/ds.pdf>

- **Co dárce motivovalo** k podpoře, proč si podle Vás vybral právě Vaši organizaci ?

Protože dárce mají zájem prosadit výzkum léčivých účinků konopí, kde hráli v dřívějších dobách prim právě čeští vědci. Dušan Dvořák od roku 2000 od roku 2000, kdy měl prvního pacienta, usiluje o prosazení výzkumu léčebných účinků konopí. Dušan Radomíra Dvořákoví jsou rovněž z Olomouce, stejně jako prof. Krejčí, Šantavý, Kabelík nebo nyní prof. Hanuš, který kvůli protiústavnímu zákazu výzkumu pracuje v Izraeli na Hebrejské univerzitě a patří k renomovaným vědcům.

- **Co se díky daru podařilo realizovat**, změnit, dosáhnout? (Uveďte, prosím, co nejvíce podrobných a konkrétních informací a přínosů.)

Z části materiálového daru se podařilo naplňovat poslání společnosti a pomoci desítkám nemocných, většinu daru však zabavila policie a tato věc je nyní v právním řešení. Dušan a Radomíra Dvořákoví jsou za svou činnost pro nemocné obžalováni s návrhem trestu 2 – 10 let. Dobrovolnická práce zejména Dušana Dvořáka se týkala práce na webu www.konopijelek.cz (jsme partnerem Národní knihovny, nakladatelství Grada i Cad Press), legislativních návrhů, spolupráce s Hebrejskou univerzitou a Univerzitou Palackého na výzkumu, pěstování a zpracování konopí etc.

- Jakým způsobem se dárcé **zajímá o výsledky** dosažené díky jeho podpoře?

Dvořákoví jsou aktivním členem naší odborné společnosti a o výsledky se zajímají a sami na nich aktivně spolupracují jako dobrovolníci a dárce. Na jejich poli je letos opět vysazeno léčivé konopí.

- **Pomáhá** Vám dárcé **i jinak** než penězi a/nebo materiálními dary? (např. zapojuje se do Vašich fundraisingových či jiných akcí? Radí Vám v nějaké odborné oblasti? Pomáhá Vám s kontakty, apod.)

Dušan Dvořák pořádá a vede Konopnou apatyku královny koloběžky první s PST ordinací, Konopnou akademií, uspořádal turné Konopí je lék 2009 - 10, vzdělává, vytváří podklady pro inovace postupů v léčbě i přípravě léčiva. Pracuje pro konopné pacienty rovněž jako terapeut a psychoterapeut.

- **Jak dlouho** trvá Váš vztah s dárcem a **jak se postupně vyvíjel** ?

Od založení společnosti v roce 2008. Dušan Dvořák je hlavním iniciátorem naplňování poslání odborné společnosti a získávání partnerů, viz web a sekce partneři.

- Pokud víte o **filantropické podpoře**, kterou Váš dárcé poskytuje dalším organizacím, prosím uveďte ji.

Víme o podpoře manželů Dvořákových těmto neziskovým projektům: Adopce na dálku, Konto Bariéry, Ateliér ALF a InternetPoradna.cz

Pokud chcete dárcé **nominovat** do některé z těchto **kategorií** (není povinné), zdůvodněte proč:

- Cena za odvalu podpořit **inovativní projekt**

Přestože je výzkum léčby konopím spjat s českými vědci a první velkou vědeckou monografií Konopí jako lék z roku 1954 (Univerzita Palackého), s ohledem na protiústavní zákaz výzkumu a léčby podpořený 2 rozsudky Nejvyššího soudu jako neoprávněná restrikce státu, jde o inovaci ve smyslu prosazení nového přístupu k léčbě řady chorob.

- Cena za **dlouhodobé partnerství**

I v této kategorii bychom mohli dárcé nominovat – viz výše

PROHLÁŠENÍ:

Informace obsažené v této přihlášce mohou být využity Nadací VIA k propagaci dárcovství a mohou být také sdíleny s médii.

X ANO

Dne 27. června 2010

MUDr. Jana Budařová, předsedkyně Konopí je lék, o.s.

Udělení nominace bylo schváleno Valnou hromadou členů dne 27. června 2010

NOMINOVÁNÍ

Nominace na cenu VIA Bona mohou zasílat neziskové organizace, a tak poděkovat svým dárcům, firmy a PR agentury, které chtějí dát vědět o svém dárcovství, i jednotlivci.

HODNOCENÍ NOMINACÍ

Návrhy se bude zabývat hodnotící komise složená ze zástupců neziskového a podnikatelského sektoru a médií. Jména členů komise budou zveřejněna na slavnostním vyhlášení vítězů a v tiskové zprávě. Komise se rozhoduje výhradně na základě zaslaných materiálů. Při posuzování nominací bude komise přihlížet k následujícím kritériím:

- dar je poskytnut nevládní neziskové organizaci na obecně prospěšnou činnost;
- nezisková organizace, která dar obdržela, za něj úspěšně realizuje nebo realizovala projekt, který je v daném místě významný a přínosný;
- dárci projevuje zájem o to, jak byl jeho dar využit a jaké jsou výsledky podpořeného projektu;
- dárci podpořil či podporuje neziskové organizace a obecně prospěšné projekty opakovaně;
- dárci doplňuje finanční dárcovství i dalšími efektivními způsoby jako např. předávání know-how, věcná podpora nebo zapojení a spoluúčast na akcích a projektech neziskové organizace.

Své návrhy nám laskavě zasílejte poštou (vyplněný formulář a případné další přílohy) do 9.7.2010 (datum poštovního razítka) na adresu: Nadace VIA, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. Obálku označte VIA Bona.

**Vyplněný formulář bez příloh prosíme zaslat elektronicky na viabona@nadacevia.cz
Vaše případné dotazy zodpoví e-mailem Táňa Hlavatá na tana.hlavata@nadacevia.cz a Petra Krystiánová na petra.krystianova@nadacevia.cz nebo telefonicky na čísle 233113370.**

Ceny VIA Bona v šesti kategoriích budou slavnostně předány vítězům na recepci v rezidenci velvyslance USA dne 23.9.2010.

S každou cenou je spojena symbolická finanční odměna, kterou vítěz předá neziskové organizaci podle vlastního výběru.

Cena VIA Bona je určena firmám i jednotlivcům, kteří pomáhají svému okolí, a to nejen finančními dary. Jejím cílem je přispět k tomu, aby se dárcovství a dobročinnost staly přirozenou součástí našeho života a firemní filantropie stále více využívanou součástí konceptu společenské odpovědnosti.

CHARAKTERISTIKA CEN:

Cena pro individuálního dárce - mecenáše

je určena osobností, která nezištně ze svých soukromých zdrojů podporuje nebo podpořila dobročinnou činnost neziskové organizace nebo významně přispěla na konkrétní počín v oblasti kulturní, sociální, vzdělávací, ekologické či v oblasti místního rozvoje.

Cena za odvahu podpořit inovativní projekt

upozorňuje na dárci, který ne zvolil oblibitější a nejkratší cestu ke známé neziskové organizaci či tématu, ale pomohl nebo pomáhá těm, jejichž činnost je stejně záslužná, ale šance získat na ni peníze daleko menší. Je to cena za odvahu „investovat“ peníze do řešení nějakého nového či neobvyklého projektu.

Cena za dlouhodobé partnerství

si všímá zejména délky a druhu spolupráce mezi dárcem a neziskovou organizací. Zároveň je vyjádřením díky dárci, jehož podpora je systematická a opakovaná. Příkladně rovněž je, když dárci část prostředků věnuje na provoz samotné organizace a investuje tak do její budoucí existence, nebo v případě nadací daruje i do nadačního jmění. Tato cena by měla upozornit na význam a potenciál partnerství pro obě strany.

generální partner

hlavní partner

ve spolupráci s

mediální partner



„ T „ Mobile



Děkujeme CECP (The Committee Encouraging Corporate Philanthropy) za inspiraci při sestavování nominačního formuláře ceny VIA Bona.