



 Propojený  
obrázek  
nelze  
zobrazit.  
Příslušný  
soubor byl  
neprůhledný

## NÁVRH NA UDĚLENÍ CENY VIA BONA PRO INDIVIDUÁLNÍHO DÁRCE

<b>Jméno navrhované osoby - mecenáše:</b>	Manželé Dušan a Radomíra Dvořákoví
<b>Profese</b> (není nutné vyplnit)	Dušan Dvořák, sociálně prospěšný podnikatel (finalista soutěže Ernst & Young Podnikatel roku 2008) a Radomíra Dvořáková, zejména účetní
<b>Jméno navrhovatele/organizace:</b>	Mgr. Jaroslav Kabilka, exčlen dozorčí rady / za Art Language, o.s.
Adresa:	Art Language, Tylova 2, 772 00 Olomouc
Telefon:	605 384 464
e-mail, www:	<a href="mailto:predstavenstvo@artlanguage.org">predstavenstvo@artlanguage.org</a> , <a href="http://www.artlanguage.org">www.artlanguage.org</a>

**Velikost rámečků v tomto formuláři si prosím upravte podle potřeby.**

### INFORMACE O NAVRHOVATELI

Jste-li nezisková organizace, stručně popište, **čím se zabýváte** (maximálně ½ strany).

Občanské sdružení Art Language bylo založeno v roce 2002 a pokračovalo v tradici a práci Sdružení na podporu vzniku Olomoucké nadace filantropů a mecenášů. Do roku 2005 o.s. realizovalo především dobrovolnické aktivity (vzdělávání, osvěta, kulturní akce, happeniny, festivaly, prosazování občanské advokacie, ochrany lidských práv a dalších atributů občanské společnosti - viz <http://ngos.sweb.cz/>, <http://zelikysele.sweb.cz/>, [http://www.artlanguage.org/doc/vyrocní\\_zprava.pdf](http://www.artlanguage.org/doc/vyrocní_zprava.pdf)

Od roku 2006 zahájilo o.s. dva velmi přínosné a oceněné projekty. Dvouletý výcvik manažerů sociálních služeb Olomouckého kraje „Půvab managementu“ získal akreditaci MŠMT i MPSV ČR a posléze byl Olomouckým krajem nominován mezi příklady dobré praxe (360 hod výcvik - <http://www.artlanguage.org/puvab.php>). Klíčovou aktivitou pak bylo vybudování bezbariérové školy pro dospělé Ateliér ALF v Praze na Žižkově. Provoz zahájila v září 2006, s důvěryhodnými partnery a kvalitními lektory. Výuka je zaměřena na vizuální komunikaci a nové technologie (<http://www.artlanguage.org/alf.php>). Školu absolvovalo za dva roky více než 600 zájemců, mnohým z nich umožnilo získané vzdělání získat zajímavou práci. Výsledky byly oceněny EU (duben 2009, konference ministrů EU). Ateliér ALF je současně otevřené komunitní centrum se třemi galeriemi.

Art Language vždy snažilo o uplatňování trvale udržitelného rozvoje ve společenském životě, rovné příležitosti a také sociální soudržnosti jako nezbytného „jin“ k „jangu“ volné soutěže. Vlastní aktivity směřovalo zejména k lidem sociálně potřebným a k lidem pracujícím ve veřejném, soukromém a nevládním sektoru. Za klíčové realizační prvky považovalo síťování a propojování.

Bohužel, v reakci na nezákonné praktiky státních orgánů (zejména MPSV, ale též MMR ČR) bylo svými členy o.s. Art Language rozpuštěno (k 14. 7. 2009), protože se stalo vazalem těchto orgánů. Nedobrovolně ze svých prostředků muselo financovat udržitelnost chodu bezbariérové školy Ateliér ALF - služby, jejíž vznik si český stát v roce 2005 pro plnění své s EU projednané politiky v oblasti veřejných služeb zaměstnanosti objednal, leč po ukončení grantu v roce 2008 přestal užívat a tíží financování a pětileté udržitelnosti nechal zcela na o.s. A to v rozporu jak s direktivami EK o udržitelnosti projektů EU, tak i s dobrými mravy či posláním pražského úřadu práce, kterému, resp. v jehož péči nacházejícím se nezaměstnaným lidem bezbariérová škola prioritně sloužila.

## ZDŮVODNĚNÍ NÁVRHU

*V odůvodnění návrhu uveďte pokud možno hodnotu daru nebo poskytovaných služeb, aktivity realizované díky tomuto daru. Vítány jsou i další informace, které ilustrují společnou činnost neziskové organizace a dárce (např. propagační tiskoviny, výroční zprávy, novinové články). Nezapomeňte se zmínit o následujících okolnostech:*

- **Kdy a jakým** způsobem byla navázána spolupráce mezi dárce a obdarovanou organizací (např. zda iniciativa vzešla od dárce nebo od Vaší organizace, dárce reagoval na rozesílku, dárce využil služeb Vaší organizace, dárce vás doporučila osoba, která Vaší organizaci zná, apod.)?

Dušan Dvořák pracuje v neziskovém sektoru od roku 1990, kdy spoluzaložil odbornou společnost pro prevenci a léčbu drogových závislostí Sananim (1990) v Praze.

V Olomouci byl iniciátorem vzniku a vůdčí osobou celé řady prospěšných zdravotně-sociálních, kulturních a vzdělávacích a poradenských institucí jako jsou například Středisko drogových závislostí P-centrum (1994), Galerie U mloka (1997), InternetPoradna.cz (2000) či již zmíněné Sdružení na podporu vzniku Olomoucké nadace filantropů a mecenášů. Již 15 let organizuje a s manželkou finančně podporuje Týden pro duševní zdraví, jehož program je právě v Olomouci nejbohatší a jsou do něj zapojeny desítky organizací (akce je pořádána každoročně v cca 15 městech ČR).

V roce 2002 získal Dušan Dvořák cenu tehdejšího ministra Špidly za rozvoj kvality sociálních služeb, a v témže roce došlo z jeho iniciativy k založení Art Language o.s. Hlavním posláním organizace bylo prostřednictvím dobrovolnických aktivit podporovat myšlenky propojování a společně sdílených hodnot vedoucích k udržitelnému rozvoji. Manželé Dvořákoví se pak na plnění poslání Art Language o.s. po celou dobu jeho existence zásadně podíleli a více způsoby jeho činnost podporovali.

Na webu společnosti je bohatá fotodokumentace v sekci Archiv nebo v sekci Kdo jsme, včetně Výročních zpráv dokumentující činnost Art Language i jejího zakladatele Dušana Dvořáka.

- **Druh a výše** daru (v případě materiálního daru prosím odhadněte jeho hodnotu, v případě finančního daru uveďte přibližnou výši. Výše daru není rozhodujícím kritériem).

Dozvěděli jsme se o nominaci manželů Dvořákových na cenu VIA BONA odbornou společností Konopí je lék, o.s., Ateliérem ALF, o.s. a Spolkem přátel Ospělova.

### **K těmto nominacím se připojujeme.**

Má-li být nominace za filantropický počin v roce 2009, pak níže uvádíme pouze vklad Dvořákových za tento rok. Nemůžeme však neuvést, že manželé Dvořákoví nejen v roce 2009, ale po celou dobu jeho existence sdružení Art Language poskytovali finanční dary a dobrovolnickou práci, a také zcela zdarma kancelářský prostor vč. úhrady a zajištění většiny souvisejících režii.

V roce 2009 pak zejména:

- paní Radka Dvořáková zpracovala zcela zdarma 2 velké evropské granty k vyúčtování pro FÚ včetně daňového přiznání
- pan Dušan Dvořák m.j. zajistil finanční krytí v objemu cca 1,5 mil., aby nemusela být úspěšná bezbariérová škola Ateliér ALF uzavřena, a mohla být předána novému provozovateli - neziskové organizaci stejnojmenného názvu (Ateliér ALF, o.s.).
- oba manželé pak bezplatně vykonali celou řadu úkonů různé povahy a se souvisejícími výdaji k tomu, aby s vynuceným zánikem Art Language nezankly i významně společensky prospěšné, uznávané a ceněné aktivity, které zajišťovalo.

- **Co dárce motivovalo** k podpoře, proč si podle Vás vybral právě Vaši organizaci ?

Manželé Dvořákoví obligatorně podporují neziskový sektor a v něm působící organizace, zejména pak ty, jejichž zrod iniciovali. Následně se v úsilí o co nejlepší plnění jejich poslání osobně angažují: viz video Konopí je lék o manželích Dvořákových: <http://www.youtube.com/user/artlanguagefactory>

- **Co se díky daru podařilo realizovat**, změnit, dosáhnout? (Uveďte, prosím, co nejvíce podrobných a konkrétních informací a přínosů.)

Pokud hovoříme jen o roku 2009, díky podpoře manželů Dvořákových se podařilo zpracovat řádně

účetní agendu a zajistit právní, činnostní a zejména finanční nároky potřebné pro udržení existence bezbariérové školy Ateliér ALF ve vazbě na vynucený zánik jejího zřizovatele Art Language, a zajistit její převzetí novou organizací. Dalším přínosem je neukončení a dokonce zlepšení dopadu mnoha jiných aktivit pro veřejnost, které Art Language zajišťovalo nebo na kterých se podílelo. Příkladem může být Týden pro duševní zdraví – v roce 2009 měl oproti předchozímu na příjmové straně rozpočtu o 1/3 méně prostředků, avšak zapojených organizací a programů bylo zejména díky aktivitám Dvořákových opět více než v předchozím roce. K tomu Dušan Dvořák např. zajistil vytvoření aplikaci pro samostatné vkládání programů organizacemi, což snížilo náklady na administraci a propagaci celé akce. Ostatně právě za efektivitu a finanční řízení NNO získal Dušan Dvořák české a zahraniční ceny. .

- Jakým způsobem se dárci **zajímá o výsledky** dosažené díky jeho podpoře?

Art Language měl schopné a výkonné členy a příznivce a jejich podíl na přínosu této organizace pro společnost byl značný. Nicméně Dvořákovým měli přímo „rodičovský“ vztah k Art Language, Dušan Dvořák pak byl rovněž iniciátorem nebo přímo tvůrcem řady aktivit a „hybnou silou“ celého o.s.

- **Pomáhá** Vám dárci **i jinak** než penězi a/nebo materiálními dary? (např. zapojuje se do Vašich fundraisingových či jiných akcí? Radí Vám v nějaké odborné oblasti? Pomáhá Vám s kontakty, apod.).

Přínosy Dušana Dvořáka byly pro existenci a činnost o.s. zásadní (viz výše). Kromě koncepčních a manažerských výkonů jsou pozoruhodné a přínosné zejména jeho „PR aktivity“ - schopnost popularizovat a osvětlovat veřejnosti i odborníkům aktivity o.s., jejich cíle a zejména důvody, získávat pro uplatnění aktivit prostor a také angažované partnery z řad expertů i odborných organizací apod. Přínosy Radky Dvořákové vzhledem k povaze jí zajišťovaných prací sice nejsou natolik „mediálně výrazné“, nicméně pro činnost organizace byly neméně důležité.

- **Jak dlouho** trvá Váš vztah s dárcem a **jak se postupně vyvíjel** ?

Od založení organizace v roce 2002 a po celou dobu existence sdružení bylo nasazení Dvořákových mimořádné, a to i za situace, kdy jsou (nejen dle manželů Dvořákových) proti nim a aktivitám na nichž se podílejí zneužívány státní orgány, resp. neadekvátně uplatňovány normy a mechanismy určené k službě občanům - správě věcí společných. Nevhodné účinkování orgánů ve vztahu k projektu Ateliér ALF tak (opět díky podnětu a úsilí Dušana Dvořáka) nyní prošetřuje protikorupční jednotka OLAF a Policie ČR. Vzhledem k návazným aktivitám státních orgánů proti manželům Dvořákovým a proti neziskovým organizacím a aktivitám, ve kterých se angažují, se Dušan Dvořák letos obrátil i na ombudsmana - <http://www.artlanguage.org/pdf/omb.pdf>

- Pokud víte o **filantropické podpoře**, kterou Váš dárci poskytuje dalším organizacím, prosím uveďte ji.

Manželé Dvořákovým podporují velký počet veřejně prospěšných aktivit a organizací. Mimo již výše uvedené např. také projekt InternetPoradna.cz, kde Dušan Dvořák pracuje jako dobrovolník – redaktor, jsou dárci a dobrovolníky občanské iniciativy Naše Olomouc, která např. upozorňovala na možnou korupci v souvislosti se stavbou aquaparku v Olomouci, DD se zásadně podílel na iniciativě BED IN 2008-2009, upozorňující na neefektivní řízení a hospodaření státu v oblasti sociálních a zdravotně sociálních služeb, aj.

Pokud chcete dárci **nominovat** do některé z těchto **kategorií (není povinné)**, zdůvodněte proč:

- Cena za odvahu podpořit **inovativní projekt**

Veškeré aktivity a projekty, které Art Language se zásadní podporou Dvořákových realizovalo, měly inovativnost jako imanentní znak. Za přínosy v roce 2009 však považujeme za více vypovídající navrhnout Dvořákovy do kategorie **Cena pro individuálního dárci - mecenáše**

- Cena za **dlouhodobé partnerství**

Přínosy Dvořákových pro vznik Art Language a jeho činnost mají bezpochyby rovněž charakter dlouhodobého partnerství. Považujeme však za vhodné ocenit zejména jejich opravdu mimořádné přínosy v roce 2009 a navrhuje je proto na **Cenu pro individuálního dárce - mecenáše**

### **PROHLÁŠENÍ:**

**Informace obsažené v této přihlášce mohou být využity Nadací VIA k propagaci dárcovství a mohou být také sdíleny s médii.** ANO

S vědomím a doporučením členů posledních statutárních orgánů Art Language, o.s. členů Správní rady: PhDr. Lenky Holé, PhD., Mgr. Roberta Nováčka, Mgr. Dity Palašákové a Mgr. Lubomíra Smékala a předsedkyně Dozorčí rady Mgr. Marie Zajícové

V Olomouci dne 14. července 2010

Mgr. Jaroslav Kabilka

### **NOMINOVÁNÍ**

**Nominace na cenu VIA Bona mohou zasílat neziskové organizace, a tak poděkovat svým dárcům, firmy a PR agentury, které chtějí dát vědět o svém dárcovství, i jednotlivci.**

#### **HODNOCENÍ NOMINACÍ**

**Návrhy se bude zabývat hodnotící komise složená ze zástupců neziskového a podnikatelského sektoru a médií. Jména členů komise budou zveřejněna na slavnostním vyhlášení vítězů a v tiskové zprávě. Komise se rozhoduje výhradně na základě zaslaných materiálů. Při posuzování nominací bude komise přihlížet k následujícím kritériím:**

- dar je poskytnut nevládní neziskové organizaci na obecně prospěšnou činnost;
- nezisková organizace, která dar obdržela, za něj úspěšně realizuje nebo realizovala projekt, který je v daném místě významný a přínosný;
- dárcem projevuje zájem o to, jak byl jeho dar využit a jaké jsou výsledky podpořeného projektu;
- dárcem podpořil či podporuje neziskové organizace a obecně prospěšné projekty opakovaně;
- dárcem doplňuje finanční dárcovství i dalšími efektivními způsoby jako např. předávání know-how, věcná podpora nebo zapojení a spoluúčast na akcích a projektech neziskové organizace.

**Své návrhy nám laskavě zasílejte poštou (vyplněný formulář a případné další přílohy) do 9.7.2010 (datum poštovního razítka) na adresu: Nadace VIA, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1.**

**Obálku označte VIA Bona.**

**Vyplněný formulář bez příloh prosíme zaslat elektronicky na [viabona@nadacevia.cz](mailto:viabona@nadacevia.cz). Vaše případné dotazy zodpoví e-mailem Táňa Hlavatá na [tana.hlavata@nadacevia.cz](mailto:tana.hlavata@nadacevia.cz) a Petra Krystiánová na [petra.krystianova@nadacevia.cz](mailto:petra.krystianova@nadacevia.cz) nebo telefonicky na čísle 233113370.**

**Ceny VIA Bona v šesti kategoriích budou slavnostně předány vítězům na recepci v rezidenci velvyslance USA dne 23.9.2010.**

**S každou cenou je spojena symbolická finanční odměna, kterou vítěz předá neziskové organizaci podle vlastního výběru.**

**Cena VIA Bona je určena firmám i jednotlivcům, kteří pomáhají svému okolí, a to nejen finančními dary. Jejím cílem je přispět k tomu, aby se dárcovství a dobročinnost staly přirozenou součástí našeho života a firemní filantropie stále více využívanou součástí konceptu společenské odpovědnosti.**

## CHARAKTERISTIKA CEN:

### Cena pro individuálního dárce - mecenáše

je určena osobnosti, která nezištně ze svých soukromých zdrojů podporuje nebo podpořila dobročinnou činnost neziskové organizace nebo významně přispěla na konkrétní počín v oblasti kulturní, sociální, vzdělávací, ekologické či v oblasti místního rozvoje.

### Cena za odvahu podpořit inovativní projekt

upozorňuje na dárce, který ne zvolil obligátní a nejkratší cestu ke známé neziskové organizaci či tématu, ale pomohl nebo pomáhá těm, jejichž činnost je stejně záslužná, ale šance získat na ni peníze daleko menší. Je to cena za odvahu „investovat“ peníze do řešení nějakého nového či neobvyklého projektu.

### Cena za dlouhodobé partnerství

si všímá zejména délky a druhu spolupráce mezi dárce a neziskovou organizací. Zároveň je vyjádřením díky dárci, jehož podpora je systematická a opakovaná. Příkladně rovněž je, když dárce část prostředků věnuje na provoz samotné organizace a investuje tak do její budoucí existence, nebo v případě nadací daruje i do nadačního jmění. Tato cena by měla upozornit na význam a potenciál partnerství pro obě strany.

*generální partner*

*hlavní partner*

*ve spolupráci s*

*mediální partner*



.. T .. Mobile ..

